

JAK ZACHOWAĆ SIĘ W SYTUACJI GDY NIELETNI CHCE KUPIĆ ALKOHOL?



ZAPAMIĘTAJ!

Wyraź stanowcze NIE – jednoznaczny ton całej wypowiedzi, daje większe prawdopodobieństwo uniknięcia dalszych nacisków.

Poinformuj o decyzji:

**Nie sprzedam
Panu/Pani alkohol.**

Wyjaśnij powody odmowy – nie tłumacz się i nie usprawiedliwiał. Powiedz:

**W tym sklepie przestrzegamy prawa
i nie sprzedajemy osobom nieletnim alkoholu.**

Możesz dodać tzw. **zmiękczenie**, np.

**Przykro mi, ale po alkohol zapraszam
Pana/Panią z dowodem osobistym.**

W sytuacji, gdy **klient staje się agresywny**, poinformuj młodego człowieka, **co zrobisz**, jeżeli nie zmieni swojego zachowania.

**Nie sprzedam Panu alkoholu.
Jeżeli nie przestanie mnie Pan straszyć,
zadzwoń na policję.**

DODATKOWO

Nie dyskutuj. Z szacunkiem wysłuchaj argumentów klienta, jednak trzymaj się swojego stanowiska:

**Nie sprzedam Panu alkoholu
bez okazania dowodu osobistego.**

Zastosuj technikę tzw. **zdarłej płyty** – powtarzaj swoją wypowiedź bez zbędnych modyfikacji. Nie daję to pretekstów



ZOSTAŃ SUPER SPRZEDAWCĄ!

1

SPRAWDZAJ zawsze wiek młodych klientów kupujących napoje alkoholowe.

Trudno jest precyzyjnie określić wiek młodych osób w przedziale 16-24 lata, zwłaszcza, że za pomocą fryzury, makijażu, ubrania nastolatki mogą zmieniać się nie do poznania.

Dlatego prowadź w sklepie/publie politykę kontroli wieku młodego klienta i proś o okazanie dokumentu potwierdzającego wiek wszystkich klientów, których wiek oceniasz do co najmniej 24 lat. W takich sytuacjach zawsze mów:

„poproszę dokument potwierdzający wiek”.

2

Sprawdź dokładnie datę urodzenia na dokumencie potwierdzającym wiek. Nie wystarczy samo wyjęcie z portfela dowodu – sprzedawca musi wziąć go do ręki i odczytać datę urodzenia właściciela.

Dla ułatwienia wyliczenia wieku **korzystaj z licznika wieku.**

Jeśli klient nie posiada dokumentu, który może potwierdzić, że ukończył 18 lat – **zawsze odmawiaj sprzedaży!**

3

Wyeksponuj w sklepie dodatkowe materiały edukacyjne, jak **plakat czy naklejka przy kasie**, o treści:

**„W tym sklepie przestrzegamy prawa i nie sprzedajemy alkoholu osobom niepełnoletnim.
Proszę przygotować dokument potwierdzający wiek”.**

Mogą ułatwić ci pracę, „odstraszyć” młodocianych klientów i być dodatkowym wsparciem, gdy będziesz musiał odmówić sprzedaży.

CHROŃ

- **nastolatków** przed ryzykiem i negatywnymi konsekwencjami picia alkoholu

- **sklep** przed utratą zezwolenia na sprzedaż alkoholu i innymi konsekwencjami



sprawdzamichronie.pl
instytutnowakultury.pl

NA STRAŻY PRAWA



**KIEDY
SPRZEDAWCA
STAJE SIĘ
SUPER
BOHATEREM**

ALKOHOL – LEGALNY NARKOTYK!

Alkohol jest bardzo szczególnym produktem. Bywa nazywany legalnym narkotykiem. Wpływa na mózg i zmienia zachowania człowieka. Dlatego w większości państw wprowadzane są regulacje prawne, mające na celu ograniczenie dostępności i spożycia napojów alkoholowych.



PAMIĘTAJ!

Napój alkoholowy to każdy napój zawierający powyżej 4,5 % alkoholu etylowego.

Alkohol etylowy zawarty w piwie, winie, wódce, drinkach jest taki sam i działa tak samo.

W Polsce zgodnie z ustawą o wychowaniu i trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi **zabrania się sprzedaży i podawania napojów alkoholowych:**

- osobom, których zachowanie wskazuje, że znajdują się w stanie nietrzeźwości,
- osobom do lat 18,
- na kredyt lub pod zastaw.

NA STRAŻY PRAWA

Zgodnie z prawem: **kto sprzedaje lub podaje napoje alkoholowe w wypadkach, kiedy jest to zabronione, albo bez wymaganego zezwolenia lub wbrew jego warunkom, podlega grzywnie.**

Tej samej karze **podlega kierownik zakładu handlowego lub gastronomicznego, który nie dopełnia obowiązku nadzoru.**

W razie popełnienia powyższego przestępstwa można orzec **prezadek napojów alkoholowych lub zakaz prowadzenia działalności gospodarczej** polegającej na sprzedaży lub podawaniu napojów alkoholowych.



PAMIĘTAJ!

Ograniczenia dotyczące handlu alkoholem nie wynikają z chęci utrudniania działalności gospodarczej przedsiębiorcom i zmniejszania ich zysków, ale są wynikiem specyfiki samego produktu jakim jest alkohol. Dlatego handlowanie nim wiąże się ze szczególną odpowiedzialnością.

I TY MOŻESZ BYĆ SUPERBOHATEREM!

„Z wielką mocą wiąże się wielka odpowiedzialność.”

Spider-Man



ALKOHOL – DLACZEGO NIE DLA NIELETNICH?

Nastolatki znacznie bardziej niż osoby dorosłe, narażone są na negatywne konsekwencje picia alkoholu takie jak:

- wypadki, w tym także śmiertelne – na drogach, na szlakach turystycznych, w wodzie. Z powodu brawury i złego oszacowania ryzyka.
- konflikty z prawem – rozboje, zakłócanie porządku publicznego, a często brutalne przestępstwa,
- stanie się ofiarą przestępstw.
- ryzykowny seks, przypadkowa inicjacja, niechciana ciąża, groźba zakażenia chorobami wenerycznymi, HIV, wirusowe zanieczyszczenie wrażliwych



UWAGA!

Picie alkoholu przez nastolatków może poważnie uszkodzić młody organizm, zakłócając procesy rozwojowe:

- alkohol niszczy tkankę mózgową pogarszając wydajność mózgu, wpływa na koncentrację uwagi, planowanie, podejmowanie decyzji,
- jest źródłem trudności w nauce ponieważ zaburza strukturę mózgową odpowiedzialną za pamięć, zdolność do uczenia się, kontrolę zachowania,
- hamuje rozwój emocjonalny, utrudnia radzenie sobie z emocjami i kontrolę impulsów,
- zwiększa ryzyko uzależnienia od alkoholu* i nikotyny oraz sięgania po narkotyki

*czterokrotnie częściej uzależniają się od alkoholu osoby, które zaczęły pić do 15 roku życia niż osoby, które zaczęły pić po 20 roku życia, co potwierdziły amerykańskie badania.

ASERTYWNA ODMOWA – SKUTECZNE NARZĘDZIE W OCHRONIE PRAWA

Trzech na czterech 15-stoletków uważa, że zdobycie piwa jest łatwe.



DO CIERIE TEŻ MOGA PRZYJŚĆ KUPIEĆ!